

در سال 1395 - در ابتدای تدوین برنامه استراتژیک 1395-1399

در تحلیل عوامل درونی نمره اکتسابی 2/59 و عوامل
خارجی 2/54 بدست آمد .

موقعیت استراتژیک بیمارستان امام علی (ع) در منطقه
SO قرار دارد .

در این مرکز محیط و منابع مناسب بوده، لذا بیمارستان امام علی (ع) باید
استراتژی های رشد و توسعه را لحاظ نماید که با استفاده از فرصتها، اقدام به توسعه
فعالیتها کند و سازمان نیز با استفاده از تفاوت داخلی و با اولویت قرار دادن
افزایش بهره وری، کاهش هزینه ها و با همکاری برنامه محوری می کوشد از فرصتهای
خارجی بهره گیری نموده و زمینه تحقق رسالت را فراهم نماید.